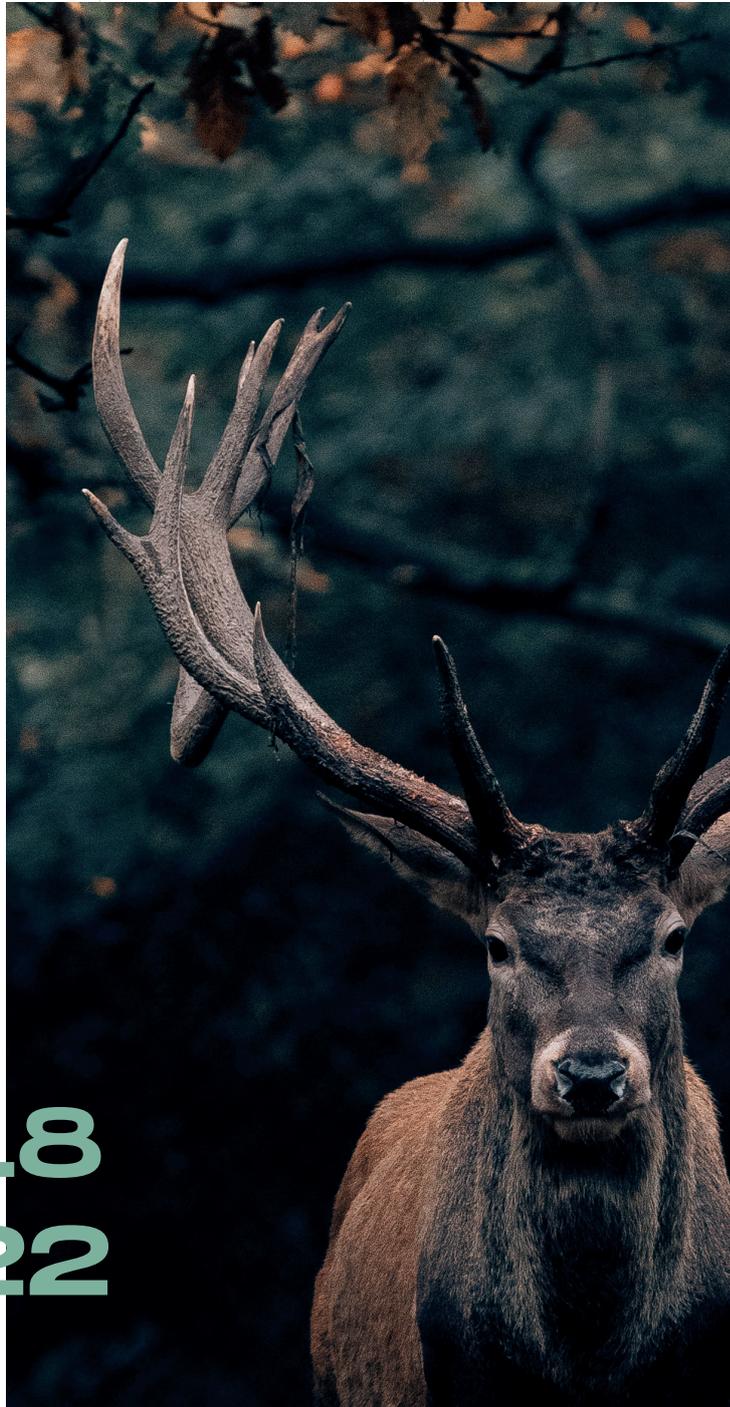


Think+

THE ECO-INNOVATIVE AGENCY



2018
2022

STRATÉGIE
ECO-CONCEPTION
COMMUNICATION RESPONSABLE

WORKBOOK

ÉDITO

L'Agence Think + née en 2014 avait pour ambition de rendre l'éco-conception la plus pragmatique et opérationnelle possible dans tous les secteurs d'activités. 7 ans plus tard, cette ambition et notre passion ont permis à l'Agence de se développer humainement et géographiquement.

Pour cette nouvelle édition du Workbook nous avons souhaité illustrer nos accompagnements collectifs et ou individuels à travers des retours d'expériences (entre 2018 et 2022) dans nos principaux domaines d'activité :

- . La stratégie et la créativité
- . L'éco-conception et le design
- . La communication responsable

Notre objectif est de permettre à nos clients d'engager une démarche de fond en intégrant la dimension environnementale de manière spécifique et incrémentale.

Parce que le monde de demain se prépare aujourd'hui, il est important d'explorer les façons de faire de demain en exploitant celles d'aujourd'hui.



L'AGENCE THINK +

Née en 2014, l'Agence Think+ est une agence d'Eco-innovation créée dans le sud ouest de la France au Pays Basque.

PRÉSENTATION

Nous encourageons et aidons les entreprises de tous secteurs d'activité à adopter des pratiques de développement d'affaires et d'innovation responsable. Pour cela, nous nous basons sur l'analyse et la compréhension des enjeux et opportunités environnementaux et sociétaux. Cette vision a pour objectif d'assurer aux entreprises une amélioration de leurs performances et une pérennité dans le développement de leurs affaires, sans mettre en péril les générations futures.

Nous sommes convaincus que l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les entreprises est un facteur de réussite pour leur avenir. C'est avec passion que nous aimons transmettre notre savoir, notre expérience et notre enthousiasme.

ENGAGEMENTS

L'Agence Think+ a pour mission d'avoir un impact positif sur son éco-système en développant des accompagnements pratico-pratiques, porteurs de sens pour nos clients, à haute valeur environnementale en anticipant, en étant créatif, et avec une vision systémique. Nous sommes convaincus que nous avons tous un rôle dans notre société et une responsabilité envers notre environnement.

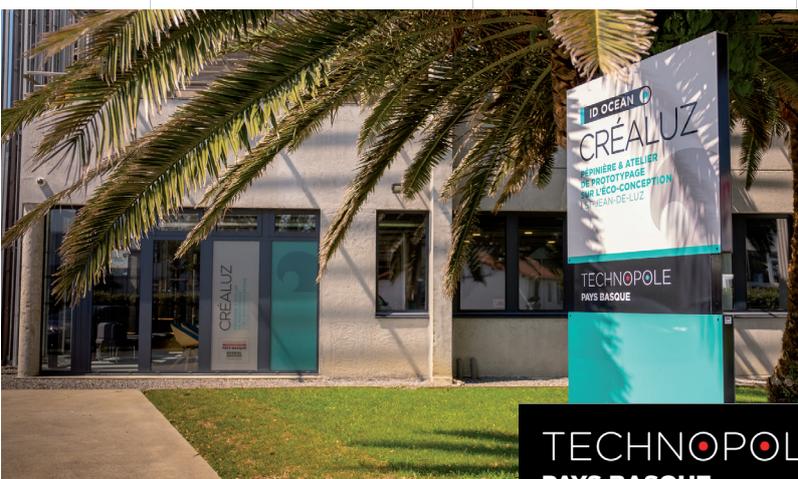
C'est à travers des liens forts de confiance, de partage et d'engagement avec nos clients et nos partenaires que l'Agence Think+ se développe aujourd'hui dans une logique de changement et d'impact positif. Au delà de son engagement à réduire l'impact environnemental de chaque projet sur lesquels elle collabore, l'Agence s'engage à développer, chaque année, du mécénat pour des associations environnementales que ce soit en France ou au Canada.



L'AGENCE THINK + TECHNOPOLE

L'Agence Think+ est située à la technopole Pays Basque Crealuz. Véritable pilier de compétences de la pépinière d'entreprises & atelier de prototypage, Créaluz met son expertise au service de son éco-système innovant. Situé Zone de Jalday à Saint-Jean-de-Luz, Créaluz est un bâtiment de 1 500 m² dédiés à l'accompagnement des porteurs de projets d'éco-conception notamment des filières glisse, nautisme et sports aquatiques.

Cette pépinière d'entreprises doublée d'un atelier de prototypage (anciennement nommée Halle Créative) est un nouvel outil au service de l'innovation durable visant à conforter un pôle d'expertise sur l'éco-conception, les matériaux souples et les textiles techniques intelligents. Des machines, équipements et outillages ainsi qu'un accompagnement sont au service de l'Agence Think+, des porteurs de projets et des entreprises innovantes.



TECHNOPOLE
PAYS BASQUE

Le concentré d'innovation

THINK+ QUÉBEC

Fort de sa double culture américano-européenne, l'Agence Think+ a créé une filiale à Montréal au Québec. En créant ce pont, l'Agence souhaite non seulement favoriser la diffusion des meilleures pratiques de développement d'affaires et d'innovation responsable, mais aussi participer à optimiser les échanges commerciaux entre la France et le Québec, notamment à travers son partenaire historique l'Institut de Développement de Produit et sa communauté de parties prenantes.



SOMMAIRE

01	STRATÉGIE ET CRÉATIVITÉ	GROUPE ERAM	Prêt-à-porter	8	
		CONSEIL RÉGIONAL NA	Institution	9	
		FAUTRAS	Vans chevaux	10	
		ALL PURPOSE	Voiles bateaux de courses	11	
		AEVA	Aéronautique	12	
02	ÉCO-CONCEPTION ET DESIGN	Éco-conception			
		BASTIDARRA	Produits laitiers	14	
		TMC INNOVATION	Éclairage - Mobiliers urbains	15	
		BRP	Constructeur véhicules récréatifs	16	
		ZÉTOILES	Espadrilles	17	
		GOHÉ FASHION	Cintres	18	
		SOORUZ	Textiles - Sport de glisse	19	
		VIGNERONS DE BUZET	Coopérative agricole vinicole	20	
		Éco-conception et design produit			
		BABY RIDE	Poussette	21	
		LABORATOIRE DE BIARRITZ	Cosmétique	22	
		CYCLO POWER FACTORY	Équipement sportif	23	
03	COMMUNICATION RESPONSABLE	LITHA	Café	25	
		MBPACK	Emballage	26	
		DANIEL MOQUET	Aménagement allées maisons individuelles	27	
04	ÉTUDES ET ACTIONS COLLECTIVES	BECOME	Action Nouvelle Aquitaine	29	
		ECOPRODDUIRE	Action Pays de la Loire	31	
		NEXA	Action Ile de la Réunion	33	
05	ATELIERS ET FORMATIONS			35	
		Contacts		38	

An aerial photograph of a coastal town. The top half of the image shows turquoise water with some rocky islands. A sandy beach runs along the coast. Below the beach is a residential area with houses and roads. Further inland, there are green fields and dense forests. The overall scene is bright and scenic.

01

STRATÉGIE ET CRÉATIVITÉ

Nous étudions toutes les pressions et opportunités qui sont liées de près ou de loin à vos projets, à votre développement de produit et à la vie de l'entreprise. Nous identifions les signaux forts et faibles ainsi que vos capacités à les prendre en compte afin de **développer votre stratégie à court, moyen et long terme.**

GROUPES ERAM	8
CONSEIL RÉGIONAL NA	9
FAUTRAS	10
ALL PURPOSE	11
AEVA	12

GROUPE ERAM



Activité : Distribution de chaussures, vêtements et accessoires

Employés : 250 personnes

<https://www.groupe-eram.com>

Saint-Pierre-Montlimart (49)

CONTEXTE INITIAL

Le Groupe Eram est un groupe français de distribution de chaussures, vêtements et accessoires fondé en 1927. Il est composé de 10 marques. La marque Eram, tout comme la marque Gemo ont suivi le programme Ecoprodduire organisé et piloté par la CCI Maine et Loire, et financé par l'ADEME Pays de la Loire. Suite au programme Ecoprodduire, les marques Eram et Gemo ont construit et hiérarchisé des projets de déploiements de l'éco-conception au sein des marques Eram et Gemo. Durant cette deuxième phase, le groupe Eram a souhaité également favoriser l'échange de bonnes pratiques et le transfert de compétences en associant à la démarche d'autres marques comme Bocage.

ACTIONS ENGAGÉES

- Approfondissement des projets d'éco-conception stratégiques
- Analyse des actions et élaboration des plans d'action avec les équipes projet Eram et Gemo
- Accompagnement et suivi des équipes de la marque dans la réalisation des plans d'actions
- Élaboration de la stratégie de communication responsable de la marque Gemo
- Mise en place de la stratégie matière éco-conçue Gemo
- Formation des équipes Gemo en communication responsable
- Appui dans l'élaboration d'un outil de quantification d'impacts et affichage environnemental
- Transfert au sein des autres marques du pôle centre ville comme Bocage



MISSION PRINCIPALE

Développer l'éco-conception sur la marque Eram et Gemo en :

- Approfondissant les projets identifiés lors d'Ecoprodduire
- Supportant et accompagnant les équipes à la réalisation des plans d'actions
- Transférant du travail Eram, notamment, sur la marque Bocage

IMPACTS MAJEURS

- Développement des compétences éco-conception au sein des équipes
- Définition des objectifs matière conçus
- Définition de la stratégie éco-conception Bocage
- Déploiement de l'éco-conception dans les 3 marques
- Développement de collections éco-conçues chaussures et textiles
- Création d'un poste chargé éco-conception

EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Stratégie
- . Eco-conception de produits
- . Créativité et intelligence collective
- . Management de projet
- . Communication responsable

Financement



CONSEIL RÉGIONAL NOUVELLE AQUITAINE



Activité : Institution territoriale d'état

Employés : 250 personnes

<https://www.nouvelle-aquitaine.fr>

Bordeaux (33)

CONTEXTE INITIAL

Le Conseil Régional Nouvelle Aquitaine a identifié la filière sur le stockage d'énergie via l'hydrogène comme une filière émergente permettant de favoriser de nouveaux projets innovants pour le territoire et de participer au développement du tissu économique (industriel et start-ups).

Le conseil Régional Nouvelle Aquitaine a souhaité faire participer l'ensemble des acteurs territoriaux à la réflexion, la création et la planification d'une feuille de route permettant la création, l'organisation et le déploiement de cette filière sur la région.

MISSION PRINCIPALE

Développer un accompagnement global d'intelligence collective visant à soutenir l'unité opérationnelle filières vertes afin de créer les conditions idéales pour :

- . Faire adhérer l'ensemble des parties prenantes au projet
- . Partager les enjeux de la filière pour la région
- . Définir un périmètre d'actions, des objectifs et des indicateurs
- . Définir des actions en lien avec le développement de filières émergentes et des enjeux énergétiques du territoire
- . Permettre une mise en place opérationnelle effective et pragmatique



L'agence Think+ a utilisé la démarche « boot camp » comme outil d'animation collective des acteurs de la filière hydrogène et cela a permis, dans un temps relativement court, de mobiliser l'ensemble des participants autour d'un même objectif et d'obtenir des indications précises pour l'aide à la rédaction de la feuille de route. L'accompagnement par l'agence Think+ après cet exercice collectif du « bootcamp » a été particulièrement apprécié.»

Gérard MAJEWSKI, Chef projet, Pôle DEEE - Service Filières Vertes et Bleues
Conseil Régional Nouvelle - Aquitaine

ACTIONS ENGAGÉES

- . Mise en place d'une méthodologie spécifique type « Bootcamp » adaptée au contexte de la filière sur le stockage permettant dans un temps restreint de :
- . Mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire de manière collaborative, constructive
- . Rédiger des projets structurants pour la filière et le territoire
- . Consolider cette concertation sous forme d'une feuille de route, assurant ainsi le développement de la filière

IMPACTS MAJEURS

- . Compréhension et partage sur les enjeux d'une filière régionale pour l'ensemble des acteurs du secteur
- . Mobilisation collaborative de la filière
- . Concertation efficiente
- . Feuille de route structurante et opérationnelle

EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Sciences de l'environnement
- . Créativité
- . Intelligence créative

VANS FAUTRAS



Activité : Emballage alimentaire

Employés : 30 collaborateurs

<https://www.fautras.com>

Montcarret (24)

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise Vans Fautras est une entreprise de conception et de production de vans pour le transport de chevaux située en Dordogne.

L'entreprise familiale a été créée, en 1992, en apportant de la valeur sur le marché tant au niveau de l'innovation que de la performance en termes de facilité d'utilisation, de confort et de sécurité

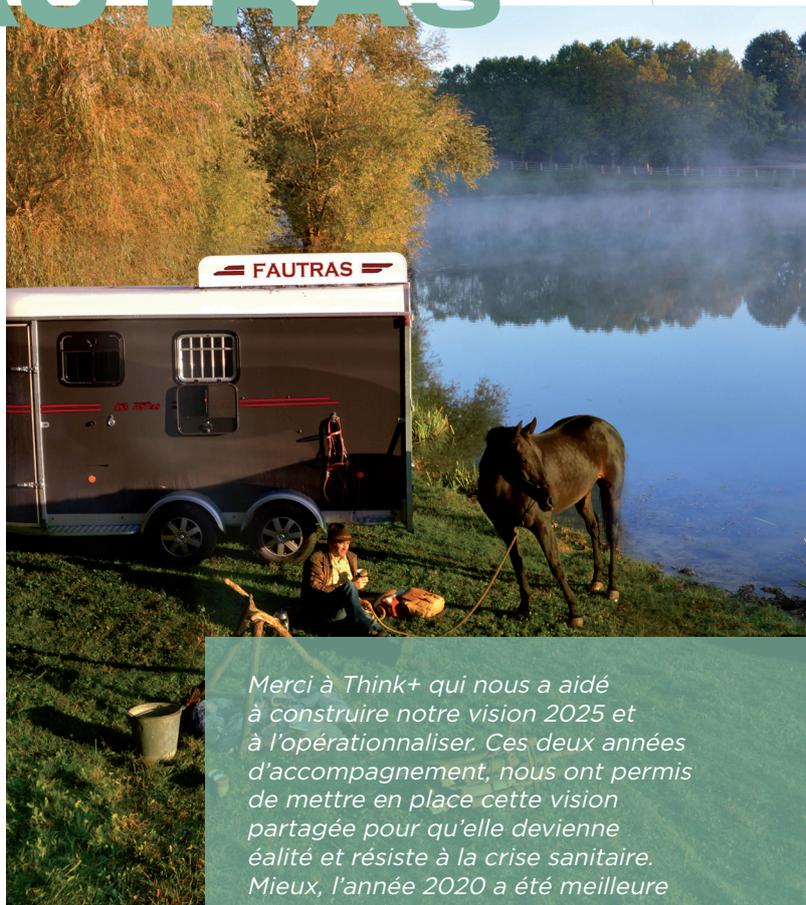
MISSION PRINCIPALE

Définir une nouvelle vision à 3 et 5 ans de l'entreprise avec l'élaboration d'une feuille de route composée de projets prioritaires.

ACTIONS ENGAGÉES

- Participation des 2 leaders au Bootcamp Think+ pour les sensibiliser et les former aux méthodes d'innovation responsable
- Elaboration d'un comité de pilotage et mise en place d'ateliers collaboratifs pour la définition de l'ADN de l'entreprise
- Etude de perception de l'image de marque Vans Fautras
- Co-crédation des projets d'avenir de l'entreprise avec les 70 salariés
- Consolidation des données pour création de la stratégie
- Elaboration de la feuille de route et organisation du déploiement

Financement



Merci à Think+ qui nous a aidé à construire notre vision 2025 et à l'opérationnaliser. Ces deux années d'accompagnement, nous ont permis de mettre en place cette vision partagée pour qu'elle devienne éalité et résiste à la crise sanitaire. Mieux, l'année 2020 a été meilleure que 2019 car notre stratégie allait au-delà de 2020 ».

Jean-Léonard Fautras, Président
Directeur Général

IMPACTS MAJEURS

- Valorisation et pérennisation du savoir faire et des actions mis en place depuis la création de l'entreprise
- Participation des employés afin de les intégrer fortement en tant que partie prenante dans l'avenir de l'organisation, permettant d'explorer de nouveaux axes de développement et faire naître l'esprit d'appartenance et de fierté
- Crédation de nouveaux projets permettant d'accroître l'attractivité de l'entreprise (Ressources humaines, clients et autres...).

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'innovation
- Innovation collaborative
- Crédativité
- Coaching
- Gestion de projets
- Veille - études de tendances

ALL PURPOSE



Activité : Voilerie – fabrication de voiles de course au large

Employés : 18 personnes

<https://www.allpurpose.fr/>

Carnac (56)

CONTEXTE INITIAL

All Purpose est une voilerie française positionnée sur un marché qui est dédié à la course au large, à la grande croisière, plutôt sur de l'artisanat de qualité et de confection premium. La fabrication est réalisée en France, dans les ateliers de l'entreprise. L'entreprise All Purpose a engagé une démarche RSE en 2020 et souhaitait aller plus loin dans sa démarche en intégrant l'environnement au cœur de la mutation qu'elle a opérée. Cette mutation a pour principale objectif de revoir la conception des voiles afin de limiter au maximum leurs impacts. Le secteur de la voile bénéficiant d'une image environnementale très positive, la marque All Purpose a souhaité être à la hauteur de cette image. Convaincue de la nécessité de réduire l'impact environnemental du secteur, la voilerie a engagé une démarche d'éco-conception.

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse stratégique d'éco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée de différents produits et scénarios
- Animation d'ateliers d'intelligence collective avec le comité de Direction
- Animation d'un séminaire collaboratif avec l'ensemble des employés de All Purpose
- Élaboration d'une stratégie d'éco-innovation et d'un plan d'action
- Mise en place de la communication environnementale

Financement



« Pour suivre nos convictions environnementales et agir à la bonne vitesse et la bonne échelle, nous avons trouvé dans l'accompagnement Think+ un accélérateur stratégique. La démarche structurée de l'agence nous met en confiance pour nous développer en accord avec nos ambitions sociales et environnementales. À l'échelle d'All Purpose, nous prenons nos responsabilités face à l'urgence climatique et Think+ nous aide à concrétiser ces ambitions.»

Matthieu Souben, associé gérant

MISSION PRINCIPALE

- Définir les valeurs et les fondements de l'entreprise
- Déterminer les impacts environnementaux des produits
- Identifier les pistes de réduction d'impact des voiles
- Structurer la stratégie de All Purpose ainsi que son intégration au sein des équipes
- Mettre en place des projets structurants
- Structuration de la communication environnementale pour le déploiement de la démarche en interne et en externe

IMPACTS MAJEURS

- Acculturation des équipes de All Purpose
- Intégration de la vision environnementale et de son déploiement
- Organisation de la démarche et de son déploiement
- Motivation des équipes autour d'un projet collaboratif et d'avenir
- Meilleure connaissance de la chaîne de valeurs/supply chain
- Connaissance des impacts environnementaux des produits et actions de réductions d'impacts

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'éco-innovation
- Éco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée
- Ateliers d'intelligence collective
- Communication environnementale

AEVA



Activité : Fabrication d'instruments électroniques pour le secteur aéronautique (systèmes d'allumage, capteurs embarqués)

Employés : 60 personnes

<https://www.aece-group.com/entity/aeva/>

Fléac (16)

Dans le cadre de la démarche Become

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise AEVA conçoit, produit et maintient en conditions opérationnelles des équipements embarqués de hautes technologies à destination de l'aéronautique et de l'espace. L'entreprise souhaitait co-construire sa feuille de route éco-innovation pour les 4 prochaines années

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception
- Définir la stratégie d'éco-conception de l'entreprise
- Création de la feuille de route éco-conception pour l'entreprise

ACTIONS ENGAGÉES

- Élaboration d'une équipe projet éco-conception
- Réalisation d'une analyse de cycle de vie d'un produit de référence (Partenariat avec Quantis dans le cadre de Become)
- Définition des grands chantiers d'éco-conception avec une équipe multidisciplinaire
- Co-crédation de la feuille de route 2025-2030 d'éco-conception avec les membres de l'équipe projet.

Financement



« Grâce à Think+ AEVA a découvert un monde qui lui était jusqu'alors inconnu, celui de l'éco-innovation. Source de curiosité pour nous au lancement de la démarche au tout début 2020, il est devenu pour tous les acteurs de l'aéronautique une nécessité vitale. Bien au-delà des attentes initiales, ce programme de 18 mois nous a permis une plongée très éclairante dans l'avenir de l'entreprise et de son écosystème en nous amenant à l'imaginer autrement et de façon plus vertueuse. »

Xavier Narbonne, Directeur général

IMPACTS MAJEURS

- Sensibilisation à l'analyse de cycle de vie
- Formation des équipes à l'éco-conception dans le cadre d'un projet structurant
- Réponse aux questionnaires clients sur la thématique
- Formation aux bonnes pratiques de communication environnementale

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Innovation collaborative
- Analyse de cycle de vie
- Transfert de compétences
- Gestion de projets

02

ÉCO-CONCEPTION ET DESIGN

Nous vous aidons à intégrer et développer une démarche d'éco-conception répondant aux enjeux auxquels votre entreprise doit faire face. Nous vous accompagnons pour identifier et saisir les opportunités pour créer de la valeur, pérenniser une activité et/ou acquérir de nouvelles parts de marchés.

BASTIDARRA	14
TMC INNOVATION	15
BRP	16
ESPADRILLE ZÉTOILES	17
GOHE FASHION	18
SOORUZ	19
VIGNERONS DE BUZET	20
BABY RIDE	21
LABORATOIRE DE BIARRITZ	22
CPF	23

BASTIDARRA



Activité Laiterie

Employés : 42 personnes

<https://bastidarra.fr>

Bardos (64)

CONTEXTE INITIAL

Bastidarra propose une large gamme de produits laitiers artisanaux et ultra-frais au lait de brebis, de vache et de chèvre. Dans le cadre de sa démarche environnementale, Bastidarra souhaitait alimenter sa réflexion par une quantification d'impact pour intégrer au mieux l'éco-conception dans la structure et développer de nouvelles pistes d'amélioration.

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception
- Chiffrer les impacts environnementaux des produits (ACV produits)
- Identifier les pistes de réduction d'impact
- Intégrer la chaîne de valeur dans la démarche.

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse stratégique d'éco-conception
- Analyse de cycle de vie des grandes familles de produits (yaourts au fromage blanc)
- Support à la communication environnementale

IMPACTS MAJEURS

- Sensibilisation à l'analyse de cycle de vie
- Acculturation de l'entreprise à l'éco-conception
- Élaboration d'une feuille de route stratégique
- Formation aux bonnes pratiques de communication environnementale

Financement



« Travailler avec Think+, fut non seulement un éclairage nouveau sur des sujets nouveaux et vastes, mais également un accompagnement qui a structuré notre démarche. Une façon pour notre entreprise de démystifier des sujets complexes et de les appréhender avec bon sens. Sans pour autant baisser nos niveaux d'ambition. »

Hubert Candelé, Gérant

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyse de cycle de vie
- Transfert de compétences
- Communication environnementale

TMC INNOVATION



Activité : Conception, fabrication et commercialisation de mats d'éclairage publics

Employés : 20 collaborateurs

<https://tmc-innovation.fr/>

Les Sorinières (44)

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise TMC Innovation, conçoit et fabrique du mobilier urbain et plus spécifiquement des solutions destinées à l'éclairage public. Il est devenu indispensable pour l'entreprise de développer de nouvelles gammes de produit intégrant la dimension environnementale dès la conception.

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception de TMC innovation
- Former les équipes à l'utilisation d'EcoDesignStudio, logiciel d'analyse de cycle de vie simplifiée
- Eco-concevoir une nouvelle gamme de produits
- Mettre en place une politique d'achat responsable.

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse de cycle de vie simplifiée de mats d'éclairage
- Définition de cahier des charges de mats éco-conçus chez TMC
- Élaboration de questionnaires d'éco-conception pour les différentes catégories de fournisseurs
- Entretiens avec les parties prenantes de l'entreprise.

Financement



« Grâce à ce type d'accompagnement, on se sent aligné pour l'avenir de l'entreprise. On peut parler de notre démarche, on peut énoncer le chemin sur lequel on s'inscrit, chemin de progrès et d'humilité. »

- Grégory Flipo, Gérant

IMPACTS MAJEURS

- Engagement de l'entreprise dans une démarche d'éco-conception
- Autonomie de l'entreprise sur de futurs projets d'éco-conception
- Idéation et validation de concepts de mats éco-conçus
- Projet transversal et mobilisateur pour l'entreprise
- Elaboration de la communication environnementale des nouveaux produits

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyses de cycle de vie simplifiées
- Gestion de projets
- Financement de l'innovation
- Conception collaborative
- Transfert de compétences

BRP CAN-AM RYKER



Activité : Conception et fabrication de produits récréatifs

Employés : >250 personnes

www.brp.com

Valcourt, QC (Canada)

CONTEXTE INITIAL

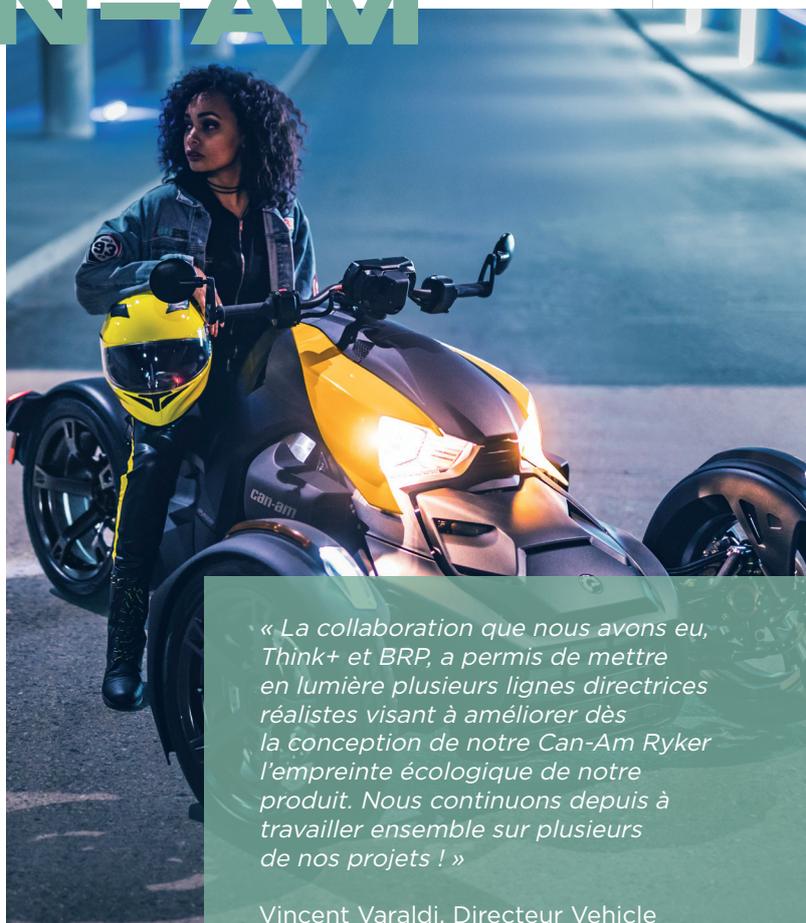
Créé en 2008, le Can-Am Spyder est une moto hors du commun : elle est dotée de 3 roues, à mi-chemin entre une moto, un quad et une voiture décapotable sportive. Dans le cadre d'une nouvelle génération de Roadster, l'équipe développement de BRP souhaite intégrer le design for sustainability (DFS) dans ses pratiques. Ainsi est né le Can-Am Ryker.

MISSION PRINCIPALE

- Intégration dès les premières étapes de conception, des orientations d'éco-conception sur l'ensemble du nouveau véhicule
- Création et mise en place d'outils, guides et pratiques développés dans le cadre de l'initiative de design for sustainability (DFS), applicables dans le cadre de tous les projets de développement de produits de BRP

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse du produit et développement des stratégies d'éco-conception
- Création d'ateliers pilotes en vue de former le département ingénierie du nouveau Can-Am Ryker
- Formation éco-conception spécifique au Can-Am Ryker
- Travail avec les équipes support pour l'intégration de l'éco-conception dans la conception du véhicule
- Développement d'un guide de bonnes pratiques éco-conception
- Audit des équipes de conception en vue de l'intégration de l'éco-conception durant le développement du projet du nouveau véhicule



« La collaboration que nous avons eu, Think+ et BRP, a permis de mettre en lumière plusieurs lignes directrices réalistes visant à améliorer dès la conception de notre Can-Am Ryker l'empreinte écologique de notre produit. Nous continuons depuis à travailler ensemble sur plusieurs de nos projets ! »

Vincent Varaldi, Directeur Vehicle engineering Can-Am

IMPACTS MAJEURS

Impacts majeurs sur l'équipe de conception

- Formation des équipes aux bonnes pratiques
- Création d'outils spécifiques
- Développement de nouvelles façons de concevoir

Impacts majeurs sur le véhicule

- Allègement du véhicule
- Sourcing de matériaux durables et recyclables
- Simplification du design
- Baisse de la consommation du véhicule
- Baisse des intervalles d'entretien
- Augmentation du taux de recyclabilité

Reconnaissance :

- En février 2019, l'équipe de développement du Ryker a été reconnue par l'Ordre des ingénieurs du Québec pour son approche innovatrice.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie éco-conception
- Formation
- Expertise de conception

ZÉTOILES



Activité : Fabrication et commercialisation d'espadrilles

Employés : 7 personnes

www.espadrilles-zetoiles.fr

Cheraute (64)

Dans le cadre de la démarche Become

CONTEXTE INITIAL

L'espadrille est un produit typique du Pays Basque et fabriquée depuis le siècle dernier. L'enjeu pour l'entreprise est de perpétuer cet héritage mais aussi de réduire son impact sur l'environnement. L'ambition était d'inscrire l'entreprise GOYE et la marque ZETOILES dans une démarche environnementale : notre volonté est d'améliorer la connaissance des matières et d'identifier les pistes pour réduire leur impact environnemental.

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception
- Eco-concevoir une nouvelle gamme de produit
- Identifier les opportunités de développement

ACTIONS ENGAGÉES

L'entreprise à lancé 2 nouvelles gammes, en collaboration avec une styliste designer :

- La gamme ESSENTIEL : fabriquée à partir de matières premières 100% françaises
- La gamme RECYCL'UP : fabriquée à partir de matières premières françaises recyclées (coton), ou renouvelables (75% lin, 25 % chanvre)

Nous avons sélectionné ces matières en supprimant certaines opérations ou procédés impactant. Dans un souci de cohérence, l'entreprise propose à ses clients d'utiliser des emballages réutilisables HIPLI pour la livraison des produits sur l'ensemble du territoire Français.

Financement



« Ce projet nous a permis de souligner les points sur lesquels nous devons progresser. L'éco-conception doit rester un moteur qui nous poussera à continuer nos recherches innovantes. »

Stéphan GOYHENETCHEGARAY,
Gérant

IMPACTS MAJEURS

- Une réduction de 50% des impacts environnementaux lors des étapes de conception des matières premières, de logistique et de fabrication
- Une prise de conscience de l'éco-conception au niveau de notre atelier
- Une évolution forte (x14) de la vente en ligne
- L'achat de machines à coudre avec une utilisation mutualisée pour les personnes et associations locales
- Développement d'une clientèle nouvelle, sensible à l'éco-conception
- Une relocalisation de nos approvisionnements avec acteurs locaux
- Un projet mené en complément avec le dispositif de Management de l'Innovation. (MAGIC) et PTI de l'ADI

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyses de cycle de vie simplifiées
- Transfert de compétences
- Gestion de projets

GOHÉ FASHION



Activité : Conception et commercialisation de cintres de transport (cintres navettes) et des cintres boutiques (de présentation).

Employés : 3 personnes

www.gohe.eu

Beaucouzé (49)

Dans le cadre de la démarche Ecoprodduire

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise Gohé se questionne sur l'impact environnemental de ses activités, et notamment sur le choix des matériaux utilisés (ou comment s'orienter vers des matériaux plus responsables), l'utilisation de cintres à usage unique (ou comment réduire l'impact du produit en travaillant sur sa fin de vie), sur la mise en place d'un système de collectes des cintres usagés : vendre un service de transport de textiles entre le façonnier et le point de vente (= proposer des cintres réutilisables).

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception
- Définir la stratégie d'éco-conception de l'entreprise
- Mener une réflexion sur l'économie de la fonctionnalité

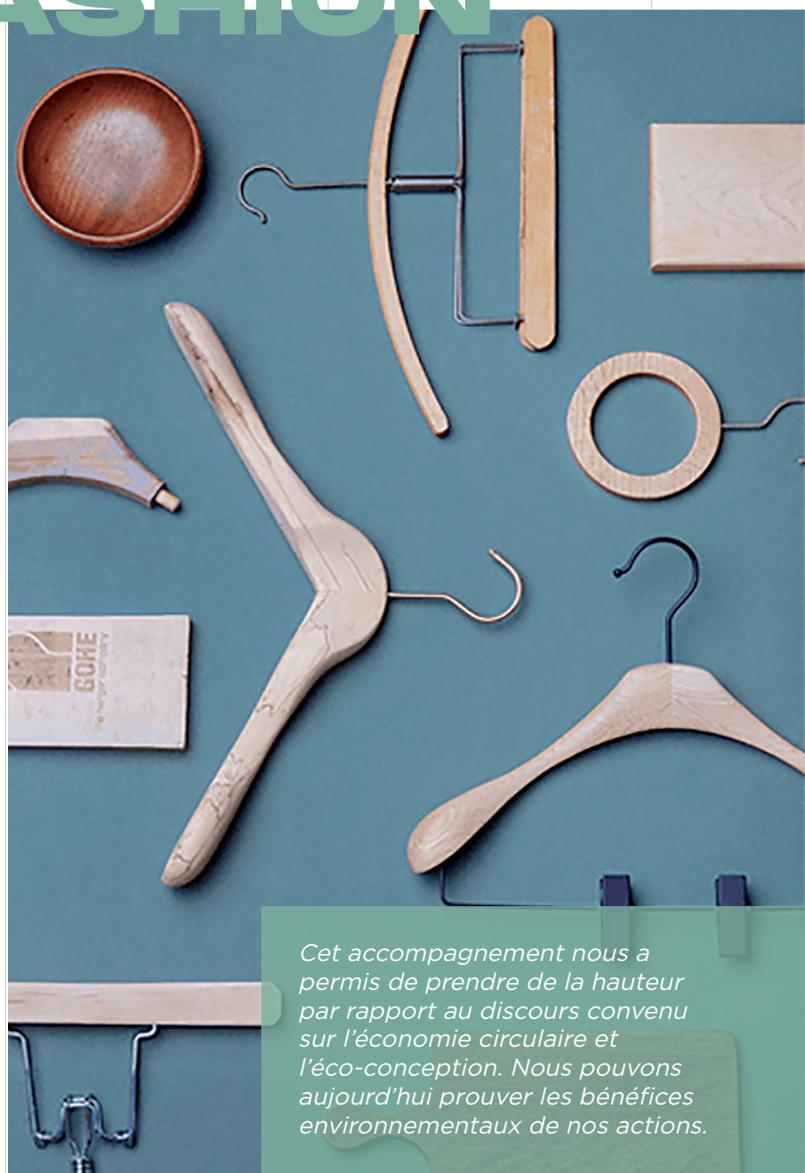
ACTIONS ENGAGÉES

- Réaliser des évaluations environnementales sur l'ensemble des cintres et des housses et leurs futurs développements
- Mesurer les bénéfices environnementaux et économiques d'un système de location de cintres

Proposer une offre élargie :

- Des cintres à contenu recyclé (PS recyclé)
- Des cintres en matières renouvelables (Gohé Bio)
- Un service de récupération, réparation et réutilisation (3R) de cintres en créant une filière de valorisation.

Financement



Cet accompagnement nous a permis de prendre de la hauteur par rapport au discours convenu sur l'économie circulaire et l'éco-conception. Nous pouvons aujourd'hui prouver les bénéfices environnementaux de nos actions.

Stephane Haudebault, co-gérant

IMPACTS MAJEURS

- Formation à l'utilisation d'EcoDesign Studio
- Acculturation de l'entreprise à l'éco-conception et l'économie circulaire
- Élaboration de la communication environnementale (site web)
- Offre de cintres réutilisables (modélisation des scénarios économiques et environnementaux) de l'usage de cintres réutilisables.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Éco-conception
- . Analyse de cycle de vie simplifiée
- . Transfert de compétences
- . Gestion de projets

SOÖRUZ



Activité : Conception et distribution de combinaisons de sports de glisse et accessoires

Employés : 12 salariés

www.sooruz.fr

La Rochelle (17)

CONTEXTE INITIAL

Soörüz a été créée en 1999 par Yann Dalibot & Matthieu Barat pour développer des produits néoprène pour les pratiquants de sports de glisse tels que la planche à voile, le kite surf, le wake board, le surf etc. L'entreprise est implantée à La Rochelle.

MISSION PRINCIPALE

- Développer une stratégie d'éco-innovation et développement des projets d'éco-conception
 - Eco-concevoir des nouvelles gammes de produits Soörüz
- Intégrer systématiquement l'éco-conception dans les décisions d'affaires et de développement de produits
- Gérer la fin de vie des combinaisons

ACTIONS ENGAGÉES

- Elaboration du porte-feuille de projets d'éco-innovation à 3 ans
- Etude technico-économique du recyclage de combinaisons
- Mise en place de la filière de collecte des combinaisons avec le programme Soörüz Second Life
- Appui dans le développement de la nouvelle matière Biöprene et Oysterprene à base de matériaux renouvelables et/ ou recyclés
- Mise en place de la démarche Soörüz Ocean Protect

Financement



« L'accompagnement de Think+ nous permet de continuer notre développement vers des innovations plus responsables et performantes. »

Matthieu Barat, Directeur général et co-fondateur

IMPACTS MAJEURS

- Reconnaissance de la marque Soörüz comme une marque française leader en éco-conception
- 2 trophées éco-conception au colloque régional éco-conception Nouvelle Aquitaine
- Accroissement des parts de marché par le développement de produits éco-conçus
- Intégration de l'environnement dans le processus de développement de produits
- Parution dans la presse spécialisée et autre

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'éco-innovation
- Gestion de projets
- Financement de l'innovation
- Projet R&D Green
- Eco-conception
- Gestion de déchets

LES VIGNERONS DE BUZET



Activité : Coopérative viti-vinicole

Employés : 90 employés

www.vignerons-buzet.fr

Buzet-sur-Baïse (47)

CONTEXTE INITIAL

La coopérative des Vignerons de Buzet s'est intéressée aux démarches de développement durable dès 2005.

En 2008, c'est à travers un « Diagnostic 3D » qu'elle commence à intégrer le développement durable dans sa stratégie d'entreprise. Ce travail lui a permis en 2010 de décrocher le niveau « maturité » de la norme AFAQ 26000 relative à la responsabilité sociétale des organisations et en 2014 le niveau « exemplarité » de la norme AFAQ 26000 reconduite fin 2016.

MISSION PRINCIPALE

- Identifier des opportunités de développement de produits/services innovants
- Rechercher les leviers d'Innovation Responsable en définissant une nouvelle vision à 3 et 5 ans de l'entreprise
- Appuyer l'équipe de développement de produit à structurer la démarche d'Innovation Responsable

ACTIONS ENGAGÉES

- Etudier les nouvelles tendances de consommation et sensibiliser le comité de pilotage à celles-ci afin de proposer une/ des offre(s) innovante(s)
- Définition de la stratégie d'innovation Responsable des Vignerons de Buzet
- Mise en place d'un plan d'actions
- Structurer l'ensemble de la démarche Marketing Responsable

Financement



« Au-delà des conseils et recommandations techniques, Think + nous permet d'avancer dans nos réflexions stratégiques et a fortement contribué à ce que nous puissions être reconnus dans notre secteur d'activité comme une entreprise pionnière en éco conception et dans le domaine de la RSE en général »

- Sébastien Bourguignon

IMPACTS MAJEURS

- Acculturation des équipes pluridisciplinaires des Vignerons de Buzet
- Alignement et intégration de la vision des Vignerons de Buzet de la Vigne aux consommateurs en passant par le client
- Engagement d'un travail de restructuration de l'ensemble des gammes en vue de la mise en place de la nouvelle stratégie
- Diminution de l'impact environnemental des gammes de vin de l'ensemble de la coopérative
- Intégration systématique de l'environnement dans le développement de nouveaux produits.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie innovation responsable
- Eco-conception
- Créativité
- Veille - étude de tendances
- Coaching
- Business Model

BABY RIDE



Activité : Conception et distribution de poussettes pour enfants

Employés : Start-up

<https://babyride.fr/>

Anglet (64)

CONTEXTE INITIAL

Pierre-Yves Batte a fondé et dirige l'agence sportive Shorebreak à Neuilly sur Seine. Fort de son expérience de père et ancien utilisateur de poussettes à 3 roues, il souhaitait se lancer dans une nouvelle aventure entrepreneuriale qui consiste à développer une poussette active 3 roues en intégrant une dimension environnementale dans le design de celle-ci.

MISSION PRINCIPALE

Créer des concepts et développer une poussette éco-conçue 3 roues tout-terrain pour un segment de clientèle « éco-chic ».

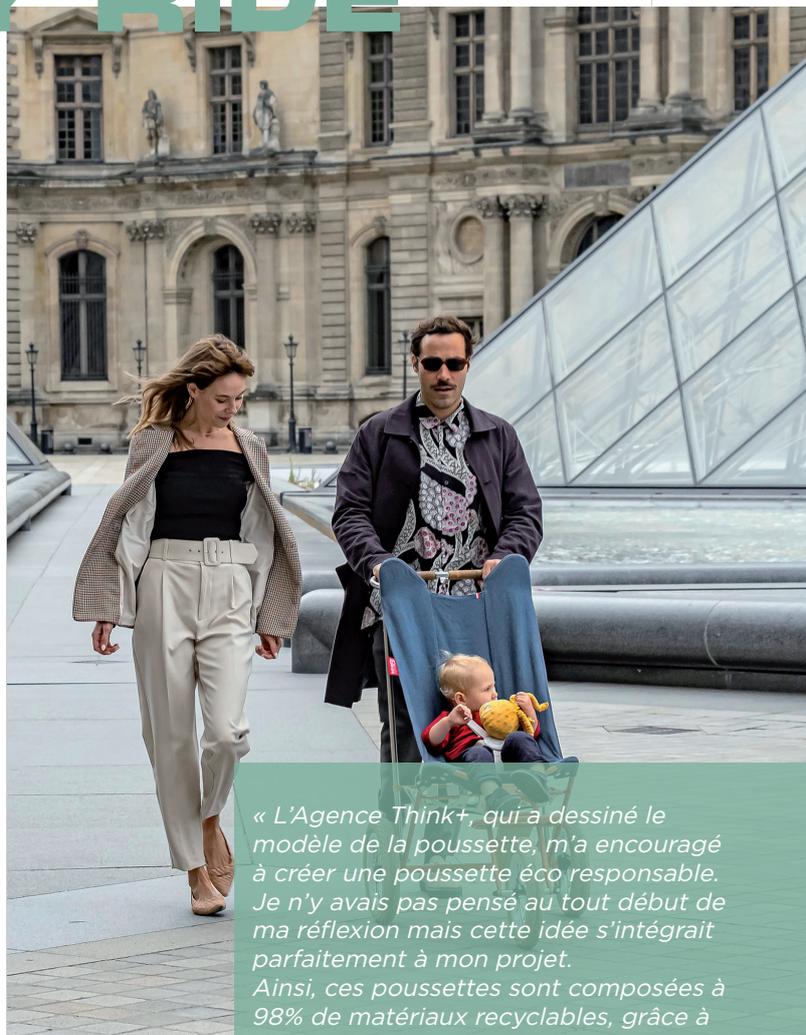
ACTIONS ENGAGÉES

- Etude du besoin
- Profilage et étude des futurs clients
- Définition du cahier des charges de la poussette
- Création de concepts
- Sélection et développement de la poussette
- Sourcing des matériaux et des fournisseurs
- Elaboration de prototypages intermédiaires
- Sélection de prestataires complémentaires (BE etc...)
- Assistance au prototypage final
- Mise en contact, au sein du réseau Think+, avec des entreprises engagées pour des collaborations de co-développement.

Financement



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



« L'Agence Think+, qui a dessiné le modèle de la poussette, m'a encouragé à créer une poussette éco responsable. Je n'y avais pas pensé au tout début de ma réflexion mais cette idée s'intégrait parfaitement à mon projet. Ainsi, ces poussettes sont composées à 98% de matériaux recyclables, grâce à des partenaires qui se situent dans un rayon de 150 km autour de la société. »

Pierre Yves Batte - Fondateur et PDG

IMPACTS MAJEURS

- Poussette Zéro plastique
- Poussette sans armature
- Système d'architecture breveté
- 98% recyclable
- Poussette conçue pour l'économie de la fonctionnalité
- 100 % made in France

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'éco-innovation
- Gestion de projets
- Financement de l'innovation
- Eco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée
- Sourcing
- Design produit
- Conception collaborative

LABORATOIRES DE BIARRITZ



Activité : Conception et fabrication de produits de beauté

Employés : 20 personnes

www.leslaboratoiresdebiarritz.com

Biarritz (64)

CONTEXTE INITIAL

Le produit mis à disposition est une haute protection solaire (SPF50) certifiée Bio. Ces partenariats ont permis une belle visibilité presse, les distributeurs ayant fait l'objet de reportage télé et d'articles divers.

Cependant pour rendre l'expérience pérenne, les laboratoires de Biarritz doivent faire évoluer l'objet distributeur dont la version actuelle ne correspond pas au cahier des charges d'un outil pratique et transportable.

MISSION PRINCIPALE

Concevoir un distributeur de crème solaire libre service en intégrant la dimension environnementale et les attentes des parties prenantes

ACTIONS ENGAGÉES

- Etude du besoin avec observation et compréhension des enjeux, des attentes et définition du cahier des charges
- Idéation et conception des idées
- Développement
- Test d'usage
- Sourcing des fournisseurs

Financement



IMPACTS MAJEURS

- Réduction du poids de 50%
- Structure 100% démontable
- Structure 100% réparable
- Durée de vie multipliée par 3
- Produit fabriqué en Nouvelle Aquitaine à moins de 100km de l'entreprise
- Outil de communication et de sensibilisation aux enjeux liés à la protection de l'océan pour le G7 à Biarritz en août 2019.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'éco-conception
- Eco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée
- Design produit

CYCLO POWER FACTORY



Activité : Conception et commercialisation de solutions innovantes pour la pratique de sport en y associant les enjeux environnementaux et sociaux

Employés : 6 personnes

<https://www.cyclopowerfactory.com>

Paris (75)

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise CPF, qui développe un Home Trainer, souhaitait intégrer l'environnement dans la conception du produit. En effet, ce produit permet à l'utilisateur de réinjecter l'énergie qu'il produit en pédalant dans le réseau électrique du bâtiment. Pour être en cohérence avec son éco-produit, CPF souhaitait initier une démarche d'éco-conception de ce système.

MISSION PRINCIPALE

- Identifier les enjeux environnementaux de l'entreprise et du produit
- Définir les « hot spots » environnementaux du produit
- Définir les stratégies d'éco-conception à intégrer dans le cahier des charges de conception.

ACTIONS ENGAGÉES

- Intégration de critères environnementaux dans la conception du produit (choix de matériaux moins impactants, contenu recyclé, limitation du nombre de matière)
- Mesure de l'impact CO₂ suivant les choix de conception
- Réalisation d'un outil de calcul permettant de mesurer les temps de pédalage nécessaires pour compenser les émissions de CO₂ émis lors des étapes de fabrication du produit.

Financement



« Nous avons travaillé avec les équipes de Think+ dès le début de la phase de R&D en les intégrant dans l'équipe technique. Leur participation en amont au côté des autres partenaires a permis d'avoir plus de marge de manoeuvre pour atteindre les objectifs d'éco-conception »

- Fabrice Vernay

IMPACTS MAJEURS

- Réalisation d'analyse de cycle de vie simplifiée du produit, dans le but d'obtenir le ROI CO₂
- Acculturation de l'entreprise à l'éco-conception et à l'économie circulaire
- Élaboration de la communication environnementale.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée
- Transfert de compétences
- Gestion de projets
- Communication environnementale

03

COMMUNICATION RESPONSABLE

Nous vous accompagnons dans la valorisation des démarches environnementales sites ou produits. Nous mettons à disposition notre expérience franco-canadienne afin d'orienter au mieux votre entreprise dans la communication de ses avantages concurrentiels.

LITHA EXPRESSO 26
MBPACK 25
DANIEL MOQUET 27

LITHA ESPRESSO



Activité : Fabrication et distribution de café

Employés : 5 personnes

www.litha-espresso.fr

Rodez (12)

CONTEXTE INITIAL

L'entreprise Litha Espresso a été créée en 2015, en Charente, afin de proposer aux entreprises un café de qualité parmi les Grands Crus et en proposant des solutions personnalisées pour les événements et cadeaux d'entreprises (salon, inauguration, séminaire, lancement de produit, remerciement, etc.)

MISSION PRINCIPALE

- Structurer et organiser la démarche d'éco-conception de Litha Espresso
- Développer le projet de collecte de 100% des capsules de café Litha Espresso

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse stratégique d'éco-conception
- Analyse de cycle de vie simplifiée de différents scénarios
- Elaboration d'une stratégie d'éco-innovation
- Elaboration des scénarios de collecte
- Etude technico-économique des scénarios de collecte
- Appui dans la mise en place de la collecte



« Avec Think + nous avons trouvé un véritable partenaire avec qui nous travaillons au quotidien. L'approche proposée nous permet de mettre l'éco-conception au cœur de notre développement avec une approche stratégique globale intégrant l'innovation et la performance économique de l'entreprise »

- Léo Delhon, président

IMPACTS MAJEURS

- Clarification de la stratégie d'entreprise
- Intégration de l'environnement dans le projet de l'entreprise
- Intégration de l'environnement dans l'argumentaire de vente
- Renforcement de l'image de marque
- Adhésion à 1% pour la planète
- Appui dans la création d'un packaging 60 capsules
- Mise en place d'une collecte de capsule.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyses de cycle de vie simplifiées
- Gestion de projets
- Financement de l'innovation
- Conception collaborative
- Transfert de compétences

Financement



MBPACK

mbpack

Activité : Emballage alimentaire

Employés : 30 collaborateurs

<https://www.mbpack.fr/fr/>

Vaisges (53)

CONTEXTE INITIAL

mbpack est une entreprise spécialiste de l'emballage. L'activité de l'organisation s'articule autour de 3 grands pôles : emballage boulangerie pâtisserie, produit d'hygiène à usage unique et emballage snacking.

Suite à une prise de conscience des enjeux règlementaires associés à une prise de conscience environnementale des consommateurs, l'entreprise mbpack travaille depuis quelques mois sur sa nouvelle raison d'être.

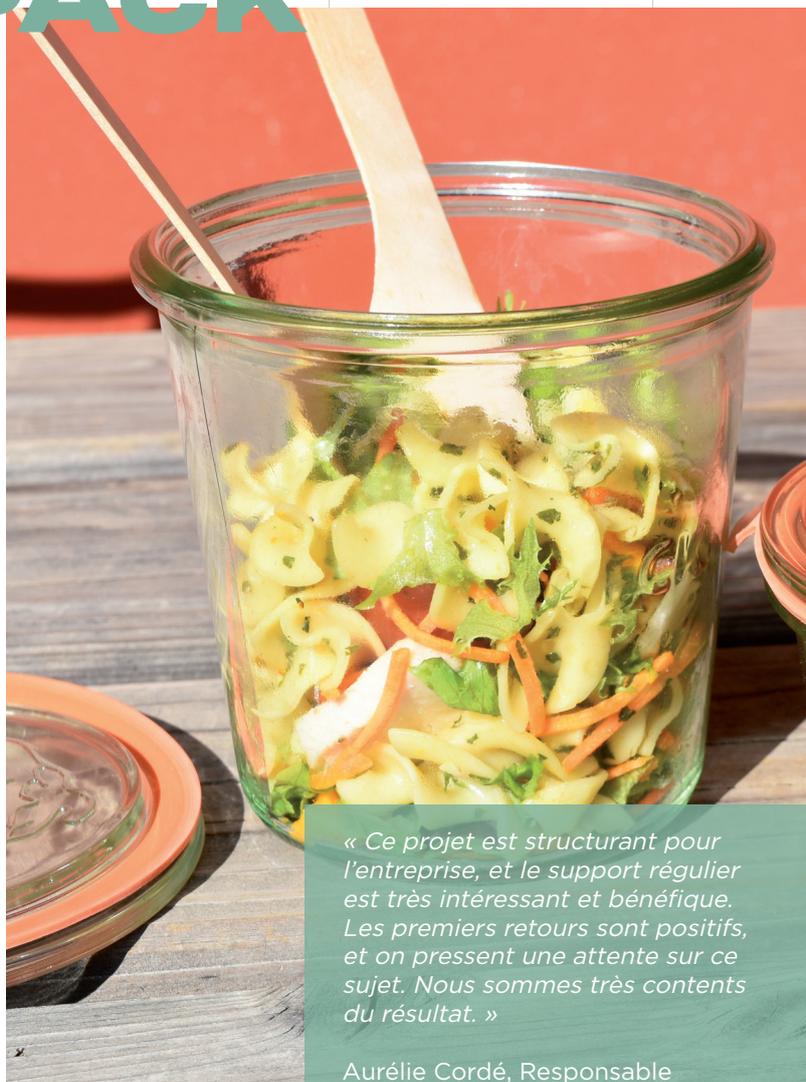
MISSION PRINCIPALE

- Mise à disposition et formation à l'outil
- Ecodesign Studio développé par Altermaker
- Veille environnementale du secteur de l'emballage à usage unique et réutilisable
- Construction d'une matrice de calcul pour noter l'ensemble des produits de mbpack
- Support à la rédaction de l'argumentation environnementale du catalogue 2021.

ACTIONS ENGAGÉES

Construction d'un outil permettant de noter d'un point de vue environnemental les 850 références de mbpack.

Financement



« Ce projet est structurant pour l'entreprise, et le support régulier est très intéressant et bénéfique. Les premiers retours sont positifs, et on pressent une attente sur ce sujet. Nous sommes très contents du résultat. »

Aurélié Cordé, Responsable marketing

IMPACTS MAJEURS

- Notation de A à F des 850 références de l'entreprise
- Positionnement fort de l'entreprise dans une démarche responsable et sincère
- Projet mobilisateur et fédérateur pour les équipes de l'entreprise
- Intégration de l'éco-conception dans la stratégie de l'entreprise.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie d'éco-conception
- Analyses de cycle de vie simplifiées
- Communication environnementale

DANIEL MOQUET



Activité : Aménagement des allées des maisons individuelles

Employés et franchisés : 2 300 personnes

www.daniel-moquet.com

Parigne-sur-braye (53)

CONTEXTE INITIAL

Daniel Moquet est une entreprise de franchisés paysagistes spécialisés dans l'aménagement des allées, cours et terrasses chez les particuliers. Dans le cadre de l'élaboration de leur vision 2020, l'entreprise Daniel Moquet a développé la notion de développement durable au sein de son réseau. L'entreprise Daniel Moquet souhaite aller plus loin dans sa démarche en intégrant l'environnement au cœur de son réseau de franchisés, en développant la dimension environnementale dans ses produits et sa force de vente.

MISSION PRINCIPALE

- Définir les enjeux sectoriels
- Déterminer les impacts environnementaux des produits
- Identifier les pistes de réduction d'impact des solutions
- Structurer et organiser la politique produit de Daniel Moquet
- Communication

ACTIONS ENGAGÉES

- Analyse stratégique d'éco-conception
- Analyse de cycle de vie de l'ensemble des solutions de pose
- Implication des franchisés dans la démarche à travers des ateliers de sensibilisation et de co-construction
- Élaboration d'un plan d'action et préconisations pour réduire l'impact des solutions Daniel Moquet

Financement



« Grâce à cet accompagnement sur-mesure de Think+, nous avons pu mesurer l'impact environnemental de nos produits, établir des pistes de réduction, mais aussi mobiliser un groupe de franchisés à la démarche d'éco-conception ».

Pauline Moquet, directrice générale

IMPACTS MAJEURS

- Sensibilisation de l'ensemble des franchisés à l'éco-conception à travers les produits Daniel Moquet
- Échange avec les fournisseurs pour réduire leurs impacts
- Première action d'optimisation produit sur les produits boibés et alvéostar
- Elaboration d'un indice environnemental et social permettant de comparer les solutions entre elles

EXPERTISES SOLLICITÉES

- Éco-conception
- Analyse de cycle de vie
- Transfert de compétences
- Gestion de projets

04

ETUDES ET ACTIONS COLLECTIVES

L'Agence a développé une expertise dans la réalisation d'études spécifiques mais aussi dans la réalisation d'action collective. Qu'il s'agisse d'actions collectives de courte ou longue durée l'Agence est en mesure d'en assurer la gestion et le bon déroulement.

BECOME 29
ECOPRODUIRE 31
NEXA 33

PROGRAMME BECOME

Périmètre : Nouvelle Aquitaine

Pilote : Soltena

Partenaires de la démarche : ADI, CCI
Nouvelle Aquitaine

Financeurs : Ademe, Conseil régional
Programme d'accompagnement de 18 mois

Nombre d'entreprises : 12 entreprises

CONTEXTE INITIAL

L'Agence a été retenue dans le cadre de l'appel d'offre lancé en 2019 par Soltena. Ce programme d'accompagnement de portée régionale a pour objectif d'accompagner plusieurs entreprises à lancer une démarche d'éco-innovation.

L'Agence a donc proposé un accompagnement sur mesure en partenariat avec le cabinet expert en analyse de cycle de vie Quantis.

ACTIONS ENGAGÉES

Entreprise : Chazelles

Actions phares engagées : Une réflexion visant à élaborer un service de chauffage et de confort thermique a été initiée en lien avec nos parties prenantes. La mise en place d'un nouveau business model basé sur l'économie de la fonctionnalité a été lancée avec les parties intéressées de l'entreprise.

Entreprise : Espadrilles Zétoiles

Actions phares engagées : Lancement de 2 nouvelles gammes, en collaboration avec une styliste designer :

- La gamme ESSENTIEL : fabriquée à partir de matières premières 100% françaises
- La gamme RECYCL'UP : fabriquée à partir de matières premières recyclées (coton), ou renouvelables (75% lin 25 % chanvre)

Entreprise : Pollenergie

Actions phares engagées : Communication de notre démarche d'éco-conception sur nos emballages. Élaboration d'un emballage 100% mono matériaux du pollen surgelé pour 2022.



Entreprise : Soppec

Actions phares engagées : Élaboration d'un outil permettant de mesurer et de noter la performance environnementale de notre offre. Cela permet ainsi d'orienter le choix de nos clients et partenaires vers une solution éco-conçue à fonction identique.

Une réflexion globale de la taille des emballages primaires a été réalisée pour aider nos utilisateurs à choisir la solution adaptée.

Entreprise : Bouchage Delage

Actions phares engagées : Création d'un outil permettant d'évaluer l'impact environnemental de nos produits. Élaboration en amont d'une base de données couvrant l'ensemble des données relatives au cycle de vie des têtes et corps des bouchons fabriqués. Développement d'un guide méthodologique pédagogique. Capacité de moduler nos processus de conception pour proposer des améliorations de produits existants ou de nouveaux projets.

Entreprise : EasyLi

Actions phares engagées : Hiérarchisation des actions à mettre en œuvre grâce à une approche quantitative des impacts environnementaux (ACV). Partage d'outils méthodologiques, d'établissement de données quantifiées et de développement d'outils informatisés de dimensionnement. Réflexions sur les étapes d'emballage, de logistique et de gestion du cycle de vie (collecte, démontage, réparation, recyclage).

Entreprise : ADIC

Actions phares engagées :

Création de notre propre base de données et outil d'évaluation de nos conceptions. Nous pouvons maintenant proposer à nos clients des actions concrètes d'éco-conception. Cela nous a aussi incité à investir dans des outils de production et de fabrication les plus performants.

Entreprise : Groupe Voltaire

Actions phares engagées : Développement d'un matériau alternatif au cuir, lui-même issu de nos propres chutes de cuir, et qui serait réutilisable dans nos selles.

Lancement de plusieurs partenariats avec des start-ups locales pour de l'upcycling.

Entreprise : NGE

Actions phares engagées : Développement d'un outil de quantification, par chantier, d'émissions de GES.

Capacité de proposer des stratégies d'approvisionnement et de gestion des déchets adaptées pour chaque matière à nos clients.

Entreprise : French Dessert

Actions phares engagées : Définition de la stratégie d'éco-conception de French Dessert. Mise en place d'actions concrètes pour réduire l'impact de nos approvisionnements (sourcing local et volonté d'augmenter la part de produits certifiés).

Entreprise : SFEL

Actions phares engagées : Développement d'un outil d'évaluation environnementale spécifique pour obtenir les résultats sur 21 indicateurs environnementaux.

Une connaissance plus précise des enjeux environnementaux sur le cycle de vie des produits.



Entreprise : AEVA

Actions phares engagées : Construction de notre feuille de route eco-innovation 2025. Réflexion sur de nouveaux modèles d'affaires visant à favoriser le réemploi et la réutilisation est également en développement.

Entreprise : GreenFib

Actions phares engagées : Développement d'un outil d'évaluation environnementale permettant d'aboutir à des résultats adaptés aux cas clients et aux référentiels sectoriels.

EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Animation d'action collective
- . Gestion de projets
- . Éco-conception
- . Analyse de cycle de vie
- . Transfert de compétences

Financement



Coordination



Partenaires d'opération



Partenaire d'accompagnement



ECOPRODDUIRE



Programme Ecoprodduire

Périmètre : Pays de la Loire

Pilote : CCI Maine et Loire

Programme d'accompagnement de 15 mois

Nombre d'entreprises : 7 entreprises

CONTEXTE INITIAL

L'Agence a été retenue dans le cadre de l'appel d'offre lancé en 2019 par la CCI Maine et Loire. Ce programme d'accompagnement de portée régionale a pour objectif d'accompagner plusieurs entreprises à lancer une démarche d'éco-conception. La singularité de cette opération est l'équilibre entre les temps collectifs (formation, atelier d'échange, visio-conférence de suivi) et les temps d'accompagnement individuel en entreprise.

L'Agence a donc proposé un accompagnement sur mesure en partenariat avec Altermaker en mettant à disposition des entreprises participantes un outil d'évaluation environnemental (EcoDesign Studio).

ACTIONS ENGAGÉES

Entreprise : Gohé Fashion accessories

Actions phares engagées :

- Réalisation d'évaluations environnementales sur l'ensemble des cintres et des housses
- Mesurer les bénéfices environnementaux et économiques d'un système de location de cintres

Entreprise : DentalHitec

Actions phares engagées :

- Modification de process du porte cartouche (usage vers injection)
- Modification de l'emballage produit
- Intégration de critères environnementaux dans les processus de développement

Entreprise : Deschamps

Actions phares engagées :

- Analyse de cycle de vie simplifiée du nouveau produit
- Questions systématiques auprès des fournisseurs sur les actions engagées et sur leur offre éco-conçue



Entreprise : DGM industries

Actions phares engagées :

- ACV simplifiée de la table VR et identification des leviers techniques d'optimisation
- Validation de nouvelles solutions techniques sur un prototype et développement de 7 produits éco-conçus (2021)

Entreprise : ERAM

Actions phares engagées :

- Réalisation des ACV produits et création de scénarios d'amélioration
- Formation en interne à l'éco-conception (langage commun / critères / arguments fournisseurs)
- Conception d'une calculatrice PRE (Prix de Revient Environnemental)

RENOUVELLEMENT DU PROGRAMME

Suite au succès du programme ecoproduire 2019, l'Agence a été retenue pour renouveler le programme. Une deuxième promotion a donc été lancée avec 8 entreprises des Pays de la Loire en juin 2021, et une troisième promotion en octobre 2021.

Les entreprises de la promotion 2 :

Greystal, Edsun Loisirs, Rautureau Appel shoes, Samex, Europlastiques, Alltub, Pichard-Balme et Longchamp.

Les entreprises de la promotion 3 :

Rautureau Appel shoes, Athex, Elivia, ETAC, Jean Bal thermoformage, CD plast, Dirickx, Isore bâtiment, Thales.

Programme piloté et financé par la CCI, avec le soutien financier de l'ADEME.



EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Animation d'action collective
- . Gestion de projets
- . Éco-conception
- . Transfert de compétences

Participants



DENTAL HI TEC
— Les stylos d'anesthésie qui changent la vie —

DESCHAMPS



GÉMO

mbpack

DGM
INDUSTRIES

Financement



NEXA



Programme Éco-conception

Périmètre : La Réunion (974)

Pilote : Agence NEXA

Programme d'accompagnement de 4 mois

Nombre d'entreprises accompagnées en 2020 : 5 entreprises

Nombre d'entreprises accompagnées en 2021 : 5 entreprises

CONTEXTE INITIAL

L'Agence a été retenue dans le cadre de l'appel d'offre lancé par Nexa en 2019. Ce programme d'accompagnement accéléré a pour objectif d'accompagner plusieurs entreprises à comprendre les enjeux environnements de leurs produits et/ou service et de co-construire un plan d'action.

RETOURS DES PARTICIPANTS

Entreprise : MASCARIN - industrie agroalimentaire

« Vision positive, 1^{er} pas, nous avons appris beaucoup de choses, des idées pour la suite. »

Julie Euphrasie Responsable Marketing et Communication

Entreprise : PÉPÉ JOSÉ - startup en distribution alimentaire

« Très contente, bonne prise de recul et bonne grille de lecture donnée, des recommandations pratiques à appliquer. »

Anne Laure Payet, Co-gérante

Entreprise : AIR AUSTRAL - Compagnie aérienne

« Efficace, dense et du travail à mener ! »

Magali Maingard, Responsable RSE QSE

Entreprise : AQUAPONIE REUNION -

Exploitation agricole et aquaponique

« J'ai aimé cette opération parce que des propositions pertinentes, par rapport aux besoins, ont été données. Je retiens de "continuer les compromis nécessaires sur les choix des matériaux". Impressions : des points soulevés intéressants ; on a pu cibler le point-clé le plus impactant. »

Coralie Valdebouze, Responsable administrative et commerciale



Entreprise : AFIE - Association pour la Formation et l'Insertion des Exclus

« Opération claire et concluante, avec une bonne adaptation du diagnostic à notre association et à nos valeurs. »

Léo Kichenassamy-Alamélou, chef de projet coordinateur

EXPERTISES SOLLICITÉES

- . Animation d'action collective
- . Gestion de projets
- . Éco-conception
- . Transfert de compétences

Cette action est financée par Nexa avec le soutien du Conseil Régional de La Réunion et de l'Union Européenne (FEDER).

Suite au succès du programme, l'opération a été renouvelée en 2021 avec 5 nouvelles entreprises : La confiserie d'Émilie, La distillerie Jean Chatel, l'Office de Tourisme Intercommunal nord, Authentique Stay, et la SHLMR. Puis en 2022, avec 5 nouvelles structures : Petfood Run, Pürefit, Siva Industries, Vetyver Sport, Association Frédéric Levavasseur.

05

ATELIERS ET FORMATIONS

Nous développons des ateliers et des modules de formation sur-mesure. Nous accompagnons les entreprises ou organismes à acquérir les notions de base de l'éco-innovation au travers d'exemples pratiques vécus par l'agence.

BOOTCAMP 35
FORMATIONS 36

ATELIERS ET FORMATIONS

BOOTCAMP



ATELIERS

L'Agence organise des ateliers et des séminaires à travers des méthodes créatives et collaboratives à destination des professionnels, étudiants, établissements publics, para-publics, etc. Ces ateliers peuvent avoir pour objectifs de faire découvrir de nouvelles méthodes, de sensibiliser à de nouveaux enjeux ou encore de faire émerger une vision commune, de nouveaux projets, etc.

FORMATIONS

L'Agence Think+, forte de ses 7 années d'expériences en France et à l'international, développe des modules de formation personnalisés à vos besoins/attentes.

Que vous soyez une TPE/PME, PMI, un grand groupe ou une institution nous saurons nous adapter à vos problématiques et besoins. Nous organisons des formations sur un ou plusieurs jours en format distanciel, présentiel ou « immersif ».



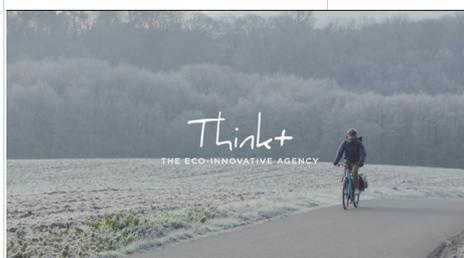
Basé sur des cas réels, portés et développés par l'Agence, ce cycle de formation permettra aux chefs d'entreprises et aux collaborateurs de mettre en place les premières actions environnementales au sein de leur entreprise.

Par exemple, nous avons développé en partenariat avec la communauté d'agglomération Pays Basque un programme de sensibilisation en 6 modules dans l'objectif que les entreprises participantes puissent :

- Acquérir les principes et notions clés de l'éco-innovation/éco-conception
- Acquérir de nouvelles méthodes d'éco-innovation/éco-conception
- Acquérir les clés d'application et de déploiement d'une démarche d'éco-innovation/éco-conception.

CHAÎNE YOUTUBE THINK +

PRÉSENTATION DE L'AGENCE



RETOURS D'EXPÉRIENCE



VOILES
ECO-CONCUES



**ETXE
BERRI**
CONCEPTION • INNOVATION • CONSTRUCTION

ECO-
CONSTRUCTION



**GROUPE
ERAM**

POUR UNE MODE
PLUS
RESPONSABLE



mbpack
INNOVANT ENGAGÉ

LES EMBALLAGES
ALIMENTAIRES



Litha
ESPRESSO

LA DÉMARCHE
D'UN
TORRÉFACTEUR



OCEAN PROTECT
SOÛRUZ

COMBINAISON



TMC
innovation

VERS UN ECLAIRAGE
PUBLIC RESPONSABLE



Think+

THE ECO-INNOVATIVE AGENCY



Agence Think+



Agence Think+



Agence Think Plus



@agencethinkplus



Vincent collet
@agencethinkplus

AGENCES THINK+

Technopole CREALUZ (France)

23 avenue Jalday
64500 Saint-Jean-de-Luz

Québec (Canada)

204-55 rue Castonguay
saint Jérôme
Québec J7Y 2H9

contact@agence-think-plus.com
www.agence-think-plus.com
+33 (0)5 59 01 50 83

CONCEVOIR DANS LE BON SENS

NOTRE MISSION :
VOUS TRANSMETTRE NOS VALEURS
ET NOTRE EXPERTISE AFIN
DE VOUS AIDER À MIEUX INNOVER.

Think+

THE ECO-INNOVATIVE AGENCY

<https://agence-think-plus.com/>